

飲む日焼け止めサプリ商品調査報告

【調査概要】

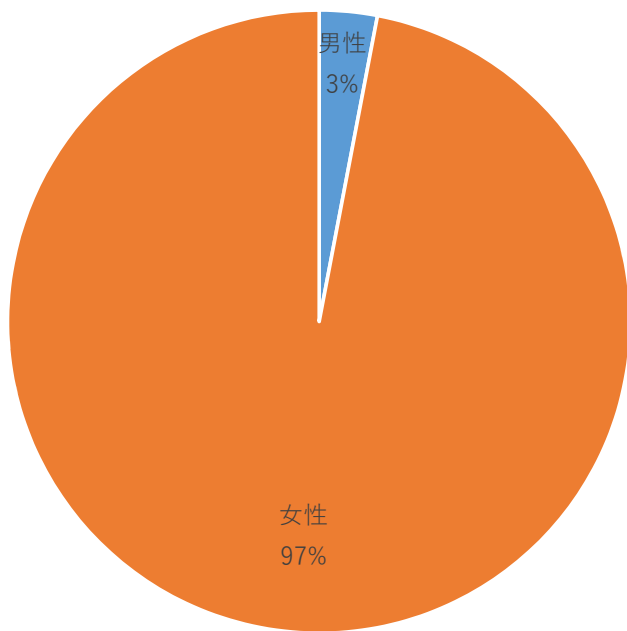
- 調査の企画・設計：生活調査研究センター
- 調査目的：飲む日焼け止めサプリ利用者に対するユーザーの意識調査

【調査方法】

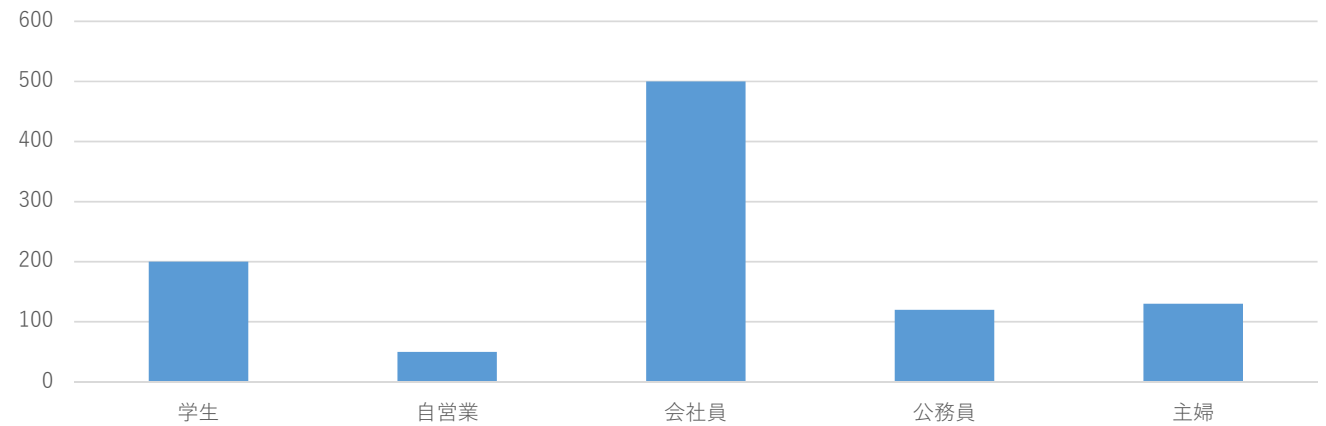
- 調査時期：2019年1月1日～2019年2月28日迄
- 調査方法：口コミサイトアンケート、その他Q&Aサイトを利用したアンケート協力
- 調査エリア：全国
- 対象者：当調査対象商品（飲む日焼け止めサプリ）を使用したことのある方
- 対象者数：1,000人

モニターデータ

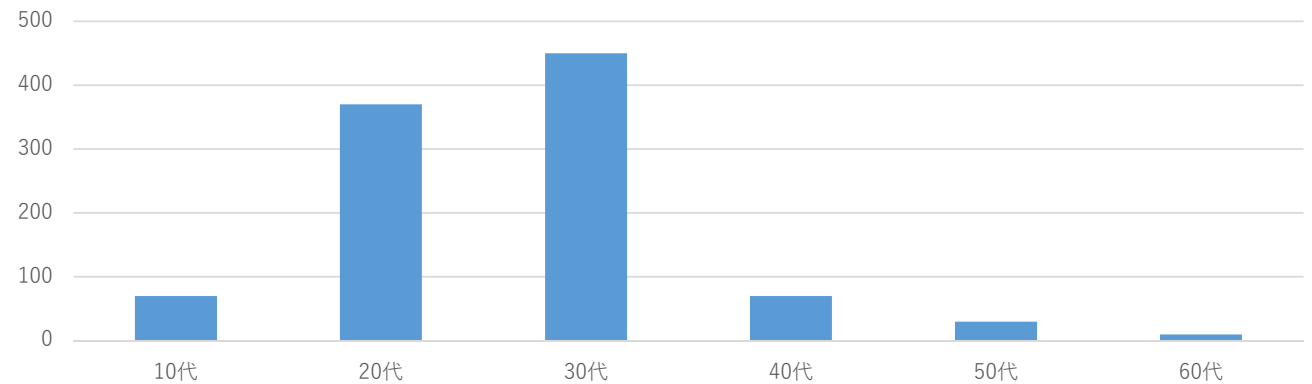
【男女比率】



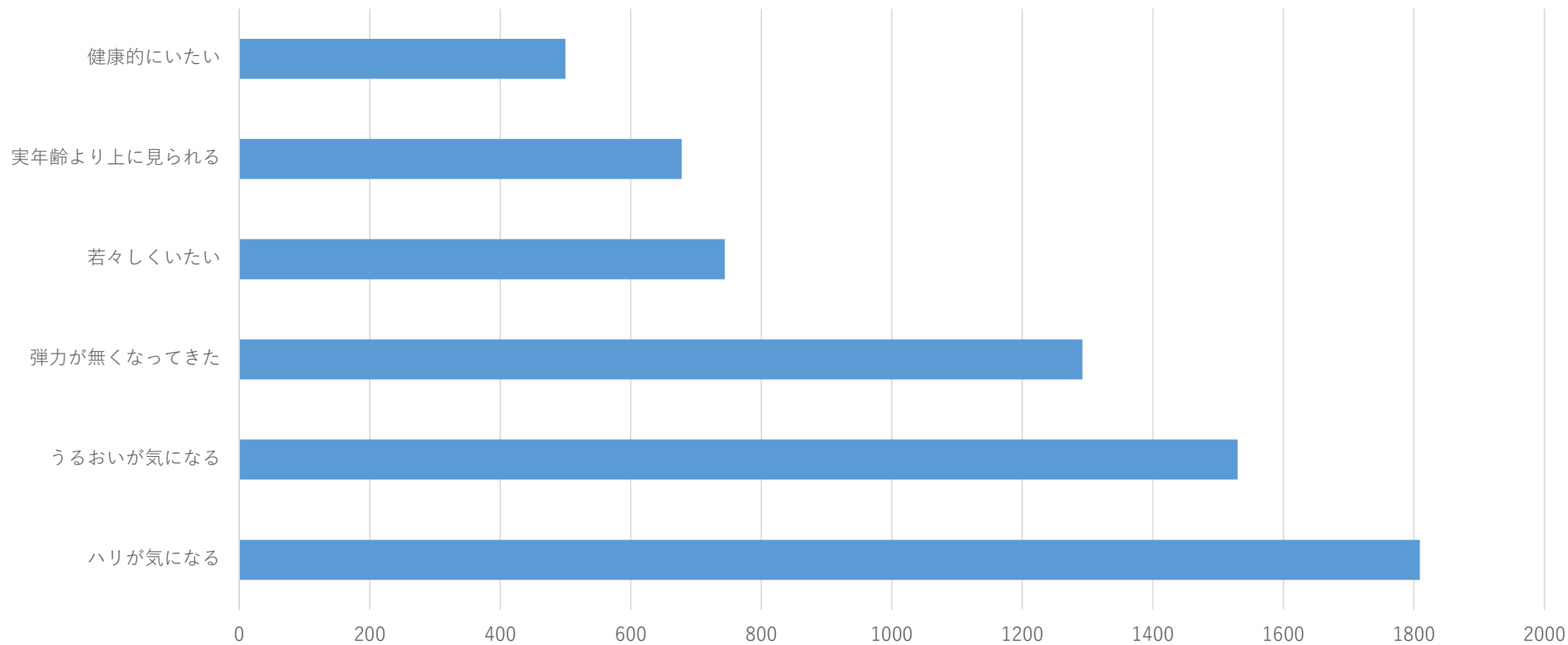
【職業別回答数】



【年齢別回答数】

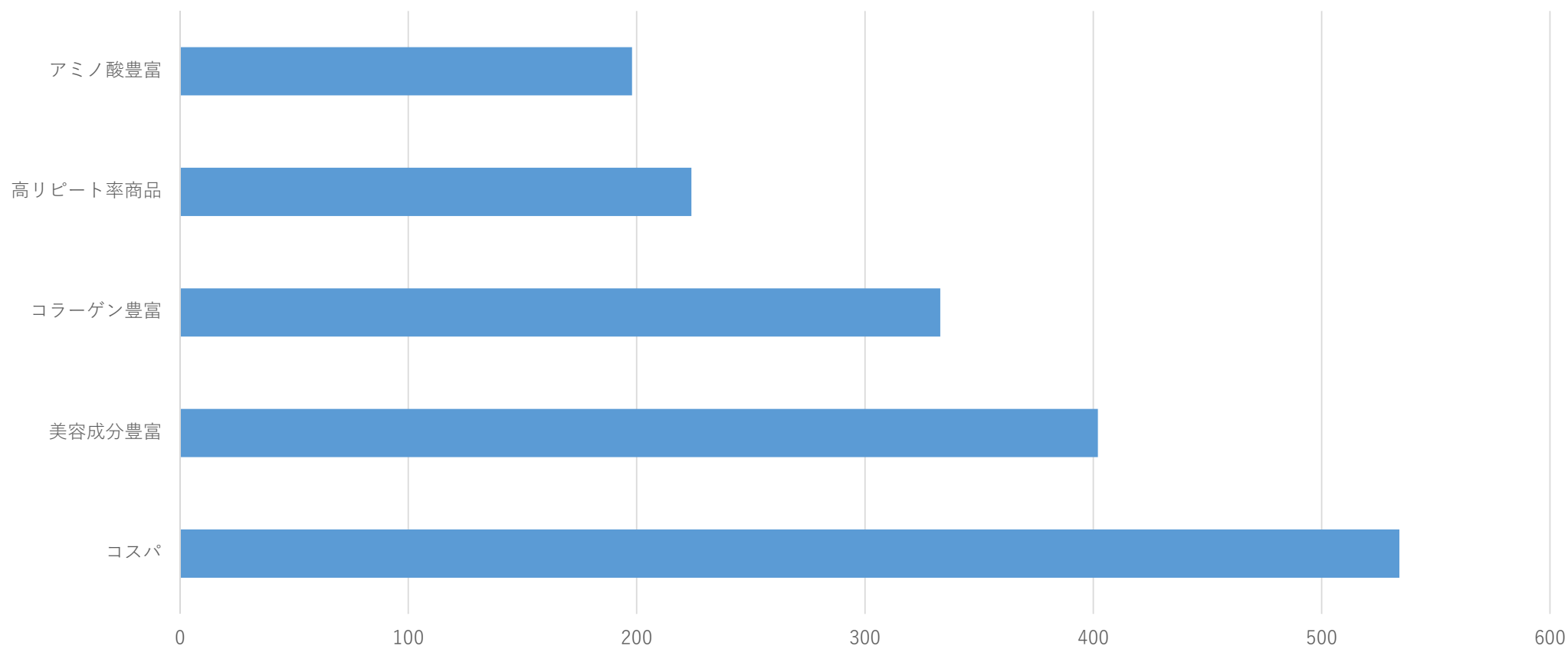


気になる悩み



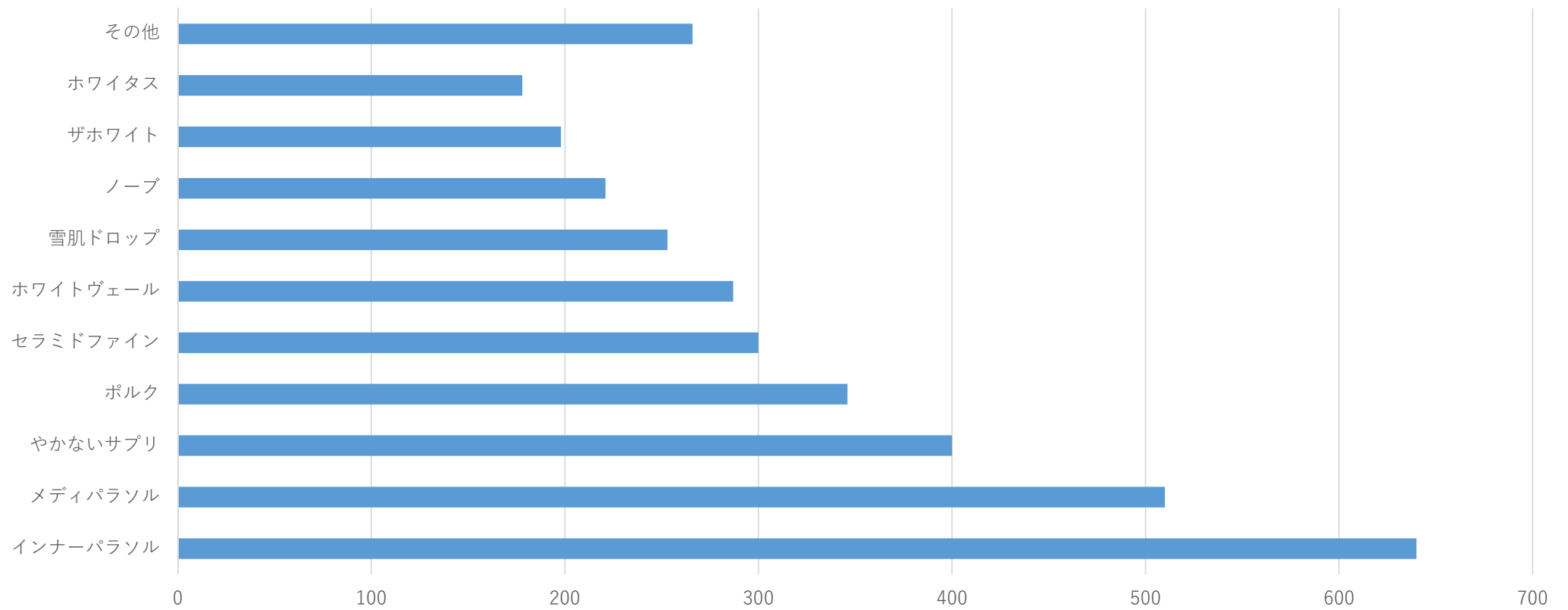
※複数回答

重要視するポイント



※複数回答

得票数ランキング



※複数回答